

## SZAKMAI BESZÁMOLÓ

### FA-PIAC Magánerdészeti Kft.

1112 Budapest, Brassó út 47. Ügyfél azonosító: 1008585215

Projekt azonosító: 3322109396

A FA-PIAC Magánerdészeti Kft. 2021. 10. 31. napon nyújtotta be pályázatát a(z) A Bakonyért Vidékfejlesztési Akciócsoport Egyesület működési területére meghirdetett, VP6-19.2.1.-1-8.1.2-17 kódszámú, A Bakonyért Vidékfejlesztési Akciócsoport Egyesület - Bakonyi mikrovállalkozások fejlesztése című felhívásra.

A kérelem elbírálása után, 2022. június 14. keltezéssel támogatói okiratot kapott, mely alapján kérelmére 9 237 420 Ft vissza nem térítendő támogatást nyert el.

A projekt fő célja egy automata tűzifa készítő eszköz beszerzése volt, melyhez kapcsolódóan még az erdészeti tevékenység segítésére egy GPS készülék csomag, valamint laptop, mobiltelefon is beszerzésre kerül, valamint a projekthez marketing tevékenység is társul.

A GPS készülék beszerzésére a támogatási kérelem benyújtását követően sor került, tekintettel arra, hogy alkalmazása mielőbb szükségessé vált: a beérkezett ajánlatok közül a legkedvezőbb ajánlatot tevő Geotools Europe GNSS Kft-től 2021. november 2-án megrendelt eszközcsomagot 2021. november 26-án át tudtuk venni, és azóta használatban van.

A projekt legnagyobb költséget jelentő tételére, a tűzifa feldolgozó automatára a támogatói okirat kézhezvételét követően – figyelemmel a pályázathoz bekért ajánlatok érvényességének lejártára – ismét ajánlatkéréssel kerestük fel a forgalmazó cégeket. Ennek alapján 2022. szeptemberben a legkedvezőbb ajánlatot (a támogatási kérelemben szereplőtől eltérően) az Agrowood Kft. adta, aki készleten lévő eszközzel is rendelkezett, így a szállítás rövid időt vett igénybe.

(A támogatási kérelem benyújtásához képest jelentős áremelkedés következett be, a támogatáson felüli költséget vállalkozásunk saját forrásként biztosítja).

A jelenlegi energetikai helyzetben a gép azonnal üzembe helyezésre került, és szinte folyamatosan gyártjuk vele az azonnal értékesíthető, méretre vágott, hasított tűzifát.

A projekt megkezdésekor, a támogató döntés alapján megkezdődött a tájékoztatási-nyilvánossági feladatok ellátása is. Ennek keretében C típusú tájékoztató tábla készült, és került kihelyezésre a megvalósítási helyszínen. (Fotódokumentációban bemutatásra került). Továbbá, a beszerzésekkel összefüggésben fotódokumentáció is készül, melyet szintén benyújtunk a beszámoló mellékleteként.

A projekt 1. mérföldkövében foglaltak a változás bejelentésben rögzített időpontban megvalósultak: *A projektben tervezett eszközbeszerzések részben megvalósulnak, beszerzésre kerülnek az alábbi eszközök: tűzifa automata, GPS készülék, a projektet projektmenedzser segíti, a tájékoztatási és nyilvánossági kötelezettségeknek eleget teszünk.*

A projekt részeként tervezett eszközbeszerzéseket (laptop, mobiltelefon) is megvalósítottuk. Tekintettel a pályázat benyújtása óta eltelt időre, az eredeti típusnál mindkét termék esetében már korszerűbb, de legalább egyenértékű eszköz került beszerzésre.

A laptop esetében a legkedvezőbb ajánlatot helyi vállalkozás adta, míg az Apple telefont az ennek forgalmazásával foglalkozó webshopoktól kért ajánlatok közül a legkedvezőbbet nyújtó cégtől szereztük be.

Az első ütem zárása (2023. tavasz) után megkezdtük a tervezett marketing tevékenység előkészítését is, azonban azzal szembesültünk, hogy a tervezett reklámújság, a Balatoni Tükör átmenetileg nem jelenik meg. Tekintettel arra, hogy ez átmenetinek tűnt, várakoztunk, azonban 2023. őszére kiderült, hogy a kiadvány megszüntetésre kerül, így más marketing tevékenység szükséges.

Ennek okán az eredetileg reklámújságban 21 alkalommal megjelenő keretes hirdetés helyett két, összességében jelentősen szélesebb kört elérni tudó marketing elemet terveztünk megvalósítani:

- szórólap és plakát készítés: A/5 méretű, kétoldalas szórólapon terveztük bemutatni a tevékenységünket, valamint A/3 méretű plakátokat kívántunk kihelyezni a környező településekre

- facebook marketing: a tevékenységünk szélesebb körű bemutatása céljából összetett, több ütemre bontott facebook fizetett kampányt terveztünk lebonyolítani.

Ütemezésünk, tevékenységünk alapján első lépésként, 2023. őszén valósítottuk meg a papír alapú kiadványok elkészítését, melyet már a fűtési szezonban elkezdtünk kijuttatni Zirc környéki településeken. A plakátokat pedig kihelyeztük egyeztetett helyszínekre, kissé távolabbi településeken is.

A Facebook marketing tevékenységre – tervezett ütemezésünk alapján – 2024. januártól májusig került sor. Ennek során a frissített üzleti Facebook-profilon keresztül, grafikus által készített reklámokkal kerestük célzott kampány keretében a régi és új ügyfeleinket.

Összességében a marketing kampány sikerrel zárult, az eredetileg tervezettekhez hasonlóan online és nyomtatott hirdetések valósultak meg, mely által a mellékelt összefoglaló szerint a követők száma, elérés magas lett, így megállapítottuk, hogy az eredetileg tervezett reklámújsághoz képest sokkal innovatívabb megoldásként, megmaradó ügyfelekkel tudtuk lefolytatni ezt.

A projekt eredménye ezzel a tervezettnél megfelelően valósult meg:

- két fontos tevékenységhez sikerült beszerezni eszközöket: tűzifa előállítás, földmérési szolgáltatás, (valamint a vállalkozás általános működéséhez szükséges laptop, mobiltelefon is segíti a tevékenységet)
- vállalkozásunk ismertsége a marketing révén növekedett
- munkahelyeket megőriztük, sőt növeltük (2022. lezárt üzleti évben 7 fő létszám, melléklet szerinti e-beszámoló alapján)

A projekt során, a pályázatban vállalt szempontok, pontozási-értékelési vállalások az alábbiak szerint valósultak meg:

#### Környezetvédelmi fenntarthatóság:

1. a projekt keretében energiatakarékos eszközök kerültek beszerzésre. A tűzifa aprító gép alacsony energiafogyasztású, tiszta elektromos motorral rendelkezik, valamint precíz működése révén kevés hulladékot termel, de ezt is hasznosítjuk.
2. Megújuló energiaforrás hasznosítása: a tűzifa mint biomassza megújuló energiaforrásnak minősül, és ennek jó minőségű alapanyagból történő előállításához hozzá tud járulni a megújuló energiaforrás részarány növekedéséhez, továbbá azáltal, hogy csökkenti a hulladék égetés mértékét, a levegő tisztaság védelméhez is hozzá tud járulni.

#### Esélyegyenlőségi szempontok

1. Hátrányos helyzetűek támogatása: a helyi Karitászs szervezetén keresztül az elmúlt évek során tűzifa támogatást biztosítottunk, továbbá részt veszünk a Kormányzat által működtetett szociális tűzifa programban is.
2. Női munkavállaló: a vállalkozásban Tátrai Hacsik Borbála részére folyamatosan munkalehetőség biztosított adminisztráció, irodavezetés, számlázás munkakörben, rugalmas munkaidő lehetőséggel, mely hozzájárul a gyermekek nevelésének céljaihoz.
3. Gyermekek esélyegyenlősége: a vállalkozás tulajdonosa kiskorú gyermeket nevel, így a vállalkozás fejlődése, folyamatos működése hozzájárul a gyermekek esélyegyenlőségének javításához is.

#### Együttműködések:

Vállalkozásunk a pályázat kezdete óta kapcsolatot alakított ki az „A Bakonyért” Egyesülettel, rendezvényein részt veszünk. Honlapunkon, facebook oldalunkon, valamint szórólapjainkon elhelyeztük a logójukat, hivatkozásukat, valamint kölcsönösségi elven alapulva az Egyesület is partnerei között tünteti fel vállalkozásunkat.

#### Egyéb vállalkozásokkal történő együttműködések:

A pályázat benyújtása előtt kötött megállapodások (Bakony Agro Kft., Vajda és Társas Kft.) az eredeti céloknak megfelelően megvalósultak, továbbra is folyamatosan működnek, erre vonatkozóan külön közös dokumentumot csatolunk

#### Új szolgáltatás:

A projektben tervezett új szolgáltatás megvalósult, a beszerzett földmérési eszközzel új tevékenységként, saját szolgáltatásként tudjuk ezt ellátni.

A projekt a fentiek szerint a tervezett tartalommal, a támogatási kérelemben rögzített céloknak megfelelően valósult meg. Köszönjük a támogatást a vállalkozás fejlesztéséhez!

Zirc, 2024.

Tátrai Gábor  
ügyvezető  
FA-PIAC Kft.